

5 選別・カット・計量・化粧辛子振りかけ



6 包装、重量確認、異物混入チェック、箱詰め、出荷

急速冷凍したものを目視で検品、機械で包装し（写真H）、賞味期限などを印字。重量を確認し、X線探知機で異物、特に魚の骨の混入がないかチェック。金属探知機でも検品して箱詰めします（I）。一定量ごとに細菌、官能などの検査を行い、問題がなければ冷凍保管のまま出荷します。



別ページで、レシピをご紹介

今回ご紹介した商品はこちら！

coop 無着色ひとくち辛子明太子(切子)

宅配：
11月2回・4回。
12月2回・4回に
取り扱う予定です



しんでみませんか？

さらに、同社は水産資源や海洋環境に配慮していることを示すMSC認証を取得。漁の際には他の魚を獲らないよう工夫した網を使ったり、網の目を粗くして幼魚を獲らないようにしたり、厳しい漁獲制限を守っています。

明太子づくりへの想いを「月並みですが、食べてくれた人の『おいしい』の一言に勝る喜びはありません。これからも、自分たちが貰いたいと思ふものを作つてください」と語る高橋さん。まずは炊きたてのご飯にのせて、その食感を楽しんでみませんか？

卵の色と品質、粒感を目と手で確認しながらカット（写真E）。パックに移して規格通りの重さになっているか計量します（F）。仕上げに唐辛子の粉を振りかけ（G）、ふたをし、風味を閉じ込めたため急速冷凍します。

4 二次漬け込み・熟成・液切り

唐辛子やゆずこしょうなどを配合した専用の調味液に3～5日間漬け込み（写真D）、冷蔵庫で味を浸透させた後、半日から1日かけて余分な水分と調味液を取り除きます。



3 液切り・異物除去・粗選別



余分な水分を切り、経験豊かなスタッフがスケトウダラの皮やひも状の膜、網の繊維などを取り除き、成熟卵、未成熟卵、過熟卵を選別（写真C）。色味などもチェックし、たらこと明太子にするものを分けます。



2023年に組合員向けの学習会で講演する、代表取締役社長 高橋史郎さん

マルキュー食品株式会社 副工場長 池内智子さん

スケトウダラは主にアメリカ産とロシア産がありますが、それぞれ食べているものや生息する水深などが違い、品質の差を生みます。自ら買付けもする高橋さんは「ロシア産に比べ、アメリカ産は粒が大きく豊かな食感があります。コープ商品は味にこだわり、ずっとアメリカ産を使用しています」と胸を張ります。

コープでは組合員からの「不要な添加物を使わないで」という声に応え、赤い商品は味にこだわり、ずっとアメリカ産を使用しています」と胸を張ります。明太子を発売。現在の商品につながっています。「原料の質が悪いと商品の色も悪くなるので、原料選びがとても大事。自然の状態できれいな色のものを選んでいます」と高橋さん。

無着色は原料選びが命

機械で切るメーカーもありますが、同社は熟練のスタッフが一つ一つ手作業でカット。その理由を副工場長の池内智子さんは「原料の卵巣は個体差があるので、手軽さが「コロナ禍で見直され、ここ3～4年でカットタイプが主流になりました」と明かします。

機械で切るメーカーもありますが、同社は熟練のスタッフが一つ一つ手作業でカット。その理由を副工場長の池内智子さんは「原料の卵巣は個体差があるので、手軽さが「コロナ禍で見直され、ここ3～4年でカットタイプが主流になりました」と明かします。

機械で切るメーカーもありますが、同社は熟練のスタッフが一つ一つ手作業でカット。その理由を副工場長の池内智子さんは「原料の卵巣は個体差があるので、手軽さが「コロナ禍で見直され、ここ3～4年でカットタイプが主流になりました」と明かします。

明太子やたらこはひと腹単位で売られていましたが、「家庭でもっと手軽に食べてしまい」とカットして発売。高橋さんは「手軽さが「コロナ禍で見直され、ここ3～4年でカットタイプが主流になりました」と明かします。

明太子やたらこはひと腹単位で売られていましたが、「家庭でもっと手軽に食べてしまい」とカットして発売。高橋さんは「手軽さが「コロナ禍で見直され、ここ3～4年でカットタイプが主流になりました」と明かします。

coop 無着色ひとくち辛子明太子(切子)
ができるまで

1 原料買い付け・原卵の受け入れと解凍

原料となるスケトウダラの漁が行われるのは毎年2月上旬頃。船上（写真A）ですぐに卵巣を取り出し凍結するため新鮮です。社長と工場長が米国アラスカまで赴き、原料をチェック。工場に原卵を受け入れる時は、産地と温度管理、MSC認証済みかどうかを確認、鮮度どうまみを逃さないよう解凍します。



2 一次漬け込み

たるの中に入れて、調味液が行き渡るよう回転させながら塩漬け（写真B）。このときの塩分量が、食べるときの味と食感に直結します。2018年には組合員の要望を受け、おいしさを維持しつつ塩分量を低減するリニューアルも実施。



業界初!のカットタイプ

ブチブチの食感と、程よい塩辛さの「COOP 無着色ひとくち辛子明太子(切子)」。同商品を製造するマルキュー食品株式会社（福岡県大野城市）代表取締役社長の高橋史郎さんは、「新鮮な原料を使っているからこそその食感とごだわりの味付けで、年配の方にもお子さんにもおいしく食べていただけます」と自信を見せます。

味付けの明太子

食べる分だけサッと出せて便利！

粒の舌ざわりと塩気が食欲をそそる辛子明太子。ひとくちサイズでバラ凍結しているので、使いたい分だけ取り出せて手間要らず。原料にこだわり、丁寧に加工される様子を、本場・福岡の工場で取材しました。